

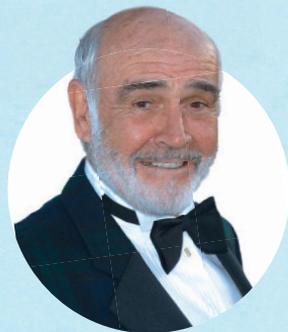
7 AU 13 NOVEMBRE

www.telepro.be

Télépro

LE + COMPLET

Laetitia Casta



HOMMAGE
Sean Connery
Le dernier
des élégants

AN MIL

Des terreurs...
qui n'en étaient pas !

ADRIEN JOVENEAU

«Au bout du monde,
malgré la crise !»

ATHÈNES

Les énigmes
de l'Acropole

Dans les dents

Nature ou retouchée,
la dentition en dit long !

HEBDOMADAIRE - P00867 - N° 3479 - JEUDI 5 NOVEMBRE 2020 - BELGIQUE : 1,70 €
PHOTOS : BOXX

02045 >



5 414286 233130

Mes envies, mon crédit

Dès

*2,99%



EX. TARIF TOUS MOTIFS

15.001,00 € 84 mois x 245,63 € = à rembourser 20.632,92 €

*Prêt à tempérament taux débiteur fixe : 9,99 %

TAEG** : 9,99 %. Taux valable à partir du 01/06/2019

EX. TARIF VOITURE NEUVE ou OCCASION < 3 ans

10.001,00 € 60 mois x 179,48 € = à rembourser 10.768,80 €

*Prêt à tempérament taux débiteur fixe : 2,99 %

TAEG** : 2,99 %. Taux valable à partir du 01/05/2020

Autres montants
disponibles sur simple
demande

30 ANS
D'EXPÉRIENCE

POUR PARTICULIERS ET INDÉPENDANTS

**PRÊT HYPOTHÉCAIRE -
REGROUPEMENT DE CRÉDITS**



AVIS IMMÉDIAT - APPEL GRATUIT

0800 32 270

Même soir et Week-end • Plusieurs bureaux en Belgique

VISITE À DOMICILE SUR DEMANDE

* Prêt à tempérament sous réserve d'acceptation de votre demande,
à titre indicatif et après signature de votre contrat.

EURO-FINANCES SA, courtier de crédits (N°Ent. 0444 208 728 - RPM Charleroi -
Siège social : rue de Montigny 80, 6000 Charleroi).

** Taux annuel effectif global



eurofinances
C R É D I T S

Mes envies, je les Eurofinances !

Attention emprunter de l'argent coûte
aussi de l'argent



www.euro-finances.be



Édito

Phénomène

Lu récemment dans Le Courrier International: «Léna Situations, un phénomène d'édition remarqué jusqu'au Royaume-Uni». La jeune Youtubeuse de 22 ans, qui vante des marques de mode et de maquillage auprès de ses millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, squatte désormais les librairies avec des conseils de vie (accepter son corps, éviter les amis toxiques...). Ces héros des temps modernes ont fait de la Toile leur lieu d'expression, leur vitrine et pour certains leur gagne-pain. Ils y balancent sketches, musique, présentation de produits, commentaires - heureux ou malheureux - de l'actualité... Les suiveurs se comptent par milliers, voire par millions. Le phénomène, planétaire, s'est même vu consacrer par Le Petit Robert en 2017. Les annonceurs les courtisent, les chaînes de télé, maisons d'édition..., flairant le bon coup «de jeune», leur font de l'œil. Les voilà promus «influenceurs». Tous ne connaissent cependant pas, comme Léna, des lendemains qui chantent. Les médias traditionnels fonctionnent avec une distance de bon aloi entre l'émetteur et les destinataires, mais aussi une multitude de filtres, de contrôles, un cadre, une éthique, une déontologie... Le Youtubeur, lui, travaille sans filet, sans contrainte et... sans protection. Il suffit de le savoir. Ce n'est pas écrit dans le dictionnaire.

Nadine LEJAER
Rédactrice en chef



12 Sourires de stars

4 Humeur

5 Regards

6 Actualité

8 People

9 Hommage

10 Actu télé

16 L'Afrique sans électricité

17 «I comme», le retour

18 La fausse terreur de l'an mil

19 Rencontre avec Adrien Joveneau

20 L'énigmatique Paula Beer

22 Dystopie, fiction ou réalité ?

23 Samuel Labarthe en Général de Gaulle

30 Ces animaux thérapeutiques

32 «Tout s'explique»
et les bienfaits du toutou

34 L'Acropole d'Athènes,
d'ingénieux monuments



24 Le Soleil... tout un mythe!



28 Fascinants coléoptères

36 Notre sélection SVOD

38 Amsterdam menacée

39 Vos programmes télé

95 Vos télé locales

97 La semaine prochaine

98 Voir, lire jeunesse

99 Les filles du rock

100 Voir lire

101 Vert demain: être un éco-citoyen

102 Vos droits:
divorce et frais pour les enfants

103 Conso: idées reçues sur la 5G

104 Santé: booster le système immunitaire

105 Animal: l'inoffensif renard roux

106 Votre BD: Nelson

107 Faites vos jeux

112 Cordon bleu: gourmandises d'automne

114 Multimédia: marre de la pub!

Télépro 30 B, rue du Moulin
4820 Dison

- Tél. abonnements : 087/30.87.31 - Fax : 0800/900.29
- E-mail abonnements : abonnement.telepro@belgomedia.be
- Tél. rédaction : 087/30.87.61
- E-mail rédaction : courrier@telepromagazine.be

Abonnements en Belgique :

- 3 mois (13 n°) : 18 € (sans hors-séries)
- 6 mois (26 n°) : 36 € (sans hors-séries)
- 12 mois (52 n°) : 72 € (sans hors-séries)



Télépro magazine est vendu dans toutes les librairies et par abonnement. Tous droits réservés.

Ce numéro a été imprimé à 113.346 exemplaires

- CBC : BE87 1970 2121 0294 CREGBEBB
- La Poste : BE61 0001 5332 9617 BPOTBEB1
- BELFIUS : BE18 7765 9937 9265 GKCCBEBB
- Éditeur BELGOMEDIA S.A. - R.C. Verviers 59707 - T.V.A. 435.771.213
- Éditeur responsable Harry Gentges • Directrice de la diffusion Florence Horodecki
- Imprimerie Roularta Printing • Régie publicitaire nationale : Mag Advertising sa - rue royale 100 - 1000 Bruxelles • Contact : 02/225 58 13 Sophie Paternoster - sophie.paternoster@magadvertising.be



Vous partez en vacances ?
Prévenez-nous deux semaines à l'avance pour suspendre votre abonnement ou faire envoyer votre magazine à une autre adresse en Belgique !

Votre photo insolite



Joli coin-coin

Mme M. Welna, d'Alleur, nous envoie cette photo prise à Mortagne-sur-Gironde (France).

Envoyez votre photo insolite et vos coordonnées à Télépro, 30 B, rue du Moulin 4820 Dison ou par mail à courrier@telepromagazine.be. Les meilleures seront publiées. Leurs auteurs recevront un beau livre. Les photos non publiées ne sont pas renvoyées.

On jase...

f Sur les réseaux sociaux

Dan L. à propos de France 5 qui propose du théâtre chaque vendredi pendant le confinement :
«Super! Mais ils auraient pu trouver plus récent que "Tailleur pour dames"... On l'a déjà passé trois fois.»

Luc J. réagit à la disparition de Sean Connery :
«Un acteur extraordinaire, une extraordinaire variété de rôles. Nous aurions pu le croire éternel tant il était toujours présent quelque part grâce à la programmation d'un de ses films sur une chaîne télé. Mais ne le sera-t-il pas grâce aux miracles de la technologie?»

Bercovici



✉ Trump or not Trump

Je n'ai jamais eu d'empathie envers le président Trump. Lors du scrutin précédent, je n'avais déjà pas très bien compris comment les Américains avaient pu élire «un tel personnage» à la Maison Blanche. Son programme politique était tellement

à l'opposé de celui de Barack Obama. Par exemple, il promettait de supprimer l'Obama Care et soutenait le lobby des armes. Mais à mesure de l'écoulement de son mandat, j'ai découvert quelqu'un de raciste, de dangereux car manipulateur et coupé de la réalité, de son

peuple. À mes yeux, c'est un antidémocrate. Et s'il ne fallait que ça, sa gestion du covid-19 est déplorable et même criminelle. Hélas, malgré les sondages en faveur de Joe Biden, je crains bien qu'il ne soit réélu...

D.W. par mail

✉ Sus aux virus!

Je lis la rubrique Multimédia de Télépro du 29 octobre: Emotet fait des ravages. J'aimerais savoir comment se protéger au maximum de ces virus qui ne tentent qu'une seule chose: collecter des données bancaires, surtout depuis que les banques ne font plus leur travail pour leur clientèle qui doit tout gérer depuis un PC à domicile ou payer toute aide d'un membre du personnel. J'ai lu qu'en obligeant les clients à gérer de chez eux, on multipliait la consommation d'électricité et de

papier et la pollution qui s'ensuit. Sans compter que tout le monde ne possède pas les qualifications pour «planer» sur un programme. Ceux qui sont à l'origine du Web n'ont jamais imaginé que des voleurs se manifesteraient pour extorquer des données quelles qu'elles soient. C'est comme si on venait ouvrir notre boîte aux lettres pour y dérober du courrier et détourner un virement sur le compte du voleur. Même si cela s'est déjà vu!

M.-P.P. par mail

Le sondage | Donnez votre avis sur www.telepro.be

«L'Amour est dans le pré» (RTL-TVII): excellent ou vulgaire?

22%

Excellent, j'adore regarder!

78%

Vulgaire, divertissement de bas étage...

La semaine prochaine

Quelle est votre première impression sur «Ici tout commence», la nouvelle série quotidienne de La Une/TF1?

Prénoms : les dernières tendances

Les «petits noms» en disent long sur la société. Explications avec Claire Tabarly Perrin, qui étudie le phénomène depuis plusieurs années.

Entretien : Christine MASUY

Aujourd'hui, le prénom semble devenu l'élément central de notre identité...

Absolument. Autrefois, on était d'abord identifié par son patronyme : M. Dupont, Mme Durand... Nos parents n'appelaient pas leurs collègues Paul ou Jacques, c'était M. Untel. Les choses ont évolué. Au travail ou dans un cadre privé, on dit : «Je te présente Claire, je te présente Maxime...» Le prénom n'a jamais été autant utilisé. Le choix des parents n'en est que plus important.

Selon une enquête anglaise, un parent sur sept regrette le prénom choisi pour son enfant. Comment est-ce possible ?

Les gens ont envie que leur enfant soit un être unique. Ils essaient donc de lui trouver un prénom peu commun. Soit en l'inventant, soit en créant une variante d'un prénom existant. Ainsi, on trouve trente-cinq façons d'orthographier Kylian. Mais, à l'usage, un prénom excentrique n'est pas toujours pratique. Il faut sans cesse l'épeler, le répéter. Cela peut être difficile à vivre.

Combien existe-t-il de prénoms ?

En France, on en recense 36.000. C'est vingt fois plus qu'il y a un siècle. En 1900, une fille sur cinq s'appelait Marie,

un garçon sur douze, Jean. Il était fréquent que plusieurs enfants d'une même classe portent le même prénom. C'est devenu beaucoup plus rare, même si l'on s'appelle Arthur ou Emma.

En Belgique, les plus populaires sont Olivia, Emma et Mila, côté filles. Arthur, Liam et Louis pour les garçons...

Tout cela est au croisement de trois grandes tendances : les prénoms rétro, les prénoms courts et les sonorités. Le prénom rétro est une question de cycle : on voit revenir les Louis, Alice, Rose, Victor... Les courts, c'est une manière de rompre avec la génération d'avant. Corentin ou Aurélie, nés

dans les années 1990, sont longs. En 2020, on choisit d'appeler son enfant Léo ou Lina. Quant aux sonorités, c'est une affaire de mode. Dans les années 1940, les filles avaient un prénom en «-ette». Puis il y a eu les prénoms en «-ine», en «-ie». Aujourd'hui, les filles ont des prénoms en «-a». Quant aux garçons, la tendance est aux juxtapositions de voyelles : Gabriel, Noa, Tiago...



Prod.

Dans les années 1960, la chanson de Bécaud a créé une vague de Nathalie. Dans les années 1990, la série «Beverly Hills 90210» a inspiré les Brandon et Dylan. Les gens sont-ils moins influencés par les people aujourd'hui ?

Je ne pense pas. Mais comme il y a beaucoup plus de prénoms, on le remarque moins. En Belgique, l'intérêt pour Eden (17^e en Wallonie) est sans doute influencé par Eden Hazard. Lily-Rose vient clairement de la fille de Vanessa Paradis. Son succès est d'autant plus surprenant que les prénoms composés sont devenus très rares.

Dans «Le Prénom», Patrick Bruel scandalise ses proches par le choix du prénom de son futur fils : Adolphe !

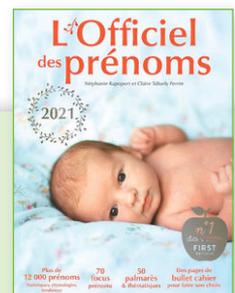
L'an dernier, en Belgique, aucun nouveau-né n'a été appelé Annie, Chantal, Véronique, Didier, Fabrice ou Serge. Pourquoi ?

Le cycle des prénoms est généralement de 100 ans. C'est donc trop tôt pour voir revenir ces prénoms-là. Cela dit, avec le covid-19, il n'est pas exclu qu'ils réapparaissent plus tôt, en hommage à un parent disparu. ■

«Le covid-19 peut jouer dans les choix»

À lire

Stéphanie Rapoport et Claire Tabarly Perrin, «L'Officiel des prénoms 2021», First Éditions.



Pour parcourir **Télépro** en entier...

C'EST PAR ICI!

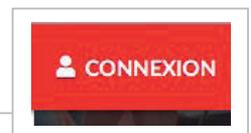


1 Vous êtes abonné au magazine Télépro mais ne vous êtes jamais inscrit sur telepro.be

Rendez-vous sur **CONNEXION**, puis sur **Enregistrement** pour vous identifier sur le site.

Vous pourrez ensuite lier votre abonnement avec votre compte telepro.be via **CONNEXION/MES ABONNEMENTS**.

Pour tout complément d'information, référez-vous à la rubrique FAQ au bas de chaque page du site ou prenez contact avec nous.



2 Vous êtes inscrit sur telepro.be mais n'êtes pas reconnu comme abonné.

Liez votre compte à votre abonnement en vous rendant sur **CONNEXION/MES ABONNEMENTS**.



3 Vous avez effectué toutes les démarches, mais n'êtes pas (ou plus) reconnu sur telepro.be.

Il est probable que vous soyez déconnecté. Rendez-vous sur **CONNEXION** et identifiez-vous en rappelant votre adresse email et votre mot de passe. En cas de besoin, il vous est possible de renouveler ce dernier en cliquant sur « **MOT DE PASSE OUBLIÉ ?** ».



4 Vous ne vous reconnaissez pas dans les situations évoquées ci-dessus.

Dans ce cas, vous n'êtes pas encore abonné à Télépro comme plus de 70 % de nos lecteurs, qui ont choisi cette formule confortable et plus économique.

Pour nous rejoindre, rien de plus simple. Visitez la rubrique **PROMOS** du site et commandez en ligne, ou contactez une de nos opératrices par email à l'adresse **abonnement@telepromagazine.be** ou par téléphone au **087/30.87.31**.